**Халықаралық рецензияланатын басылымдағы жарияланымдар тізімі**

Үміткердің АЖТ Аймагамбетова Малика Муратовна

Автордың идентификаторы (болған жағдайда):

Scopus Author ID: 57197821028

Web of Science Researcher ID: A-6233-2015

ORCID: https://orcid.org/[0000-0001-7886-4982](https://orcid.org/0000-0001-7886-4982)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  р/н | Жарияланымның атауы | Жарияланым түрі (мақала, шолу, т.б.) | Журналдың атауы, жариялау жылы (деректер базалары бойынша), DOI | Журналдың жариялау жылы бойынша Journal Citation Reports деректері бойынша импактфакторы және ғылым саласы\* | Web of Science Core Collection (Веб оф Сайенс Кор Коллекшн) деректер базасындағы индексі | Журналдың жариялау жылы бойынша Scopus (Скопус) деректорі бойынша . CiteScore (СайтСкор) процентилі және ғылым саласы\* | Авторлардың АЖТ (үміткердің АЖТ сызу) | Үміткердің рөлі (теңавтор, бірінші автор немесе корреспонденция үшін автор) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  | Biz Birgemiz, или еще раз о диверсификации русского языка в Казахстане | мақала | Вестник РУДН. Серия: Теория языка, семиотика, семантика. – 2021, Vol. 12. №1. – С. 7-22  <https://doi.org/10.22363/2313-2299-2021-12-1-7-22> |  |  | CS = 1.2  (2024)  Procentile – 72 Language and Linguistics (Q1) | Сулейменова Э.Д.,  Аканова Д.Х. | Тең автор |
|  | The “Ugly Duckling” Phenomenon: Language Choice in a Bilingual Kazakh Family (to the Problem Statement) | мақала | Journal of Siberian  Federal University. Humanities and Social Sciences, 2024, 17 (1), pp. 197-208  <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57222602720>  EDN: UVOGNW |  |  | CS = 0.8  (2023)  Procentile – 48 Social Science (Q2) | Suleimenova E.D.Tuimebayev Zh.K. | Тең автор |
|  | Ad Narrandum, Non-Ad Probandum: Horizons of Modern Linguistics | мақала | Journal of Siberian  Federal University. Humanities and Social Sciences, 2025, 18 (3), pp. 437-451  <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57222602720>  EDN: UVOGNW |  |  | CS = 0.8  (2023)  Procentile – 48 Social Science (Q2) | Tuimebayev Zh.K. Shaimerdenova N.Zh.  Agmanova A.E. |  |

**Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті**

**филология факультеті шетел филологиясы және аударма ісі кафедрасының меңгерушісінің м.а., PhD Аймагамбетова Малика Муратовнаның**

**соңғы ғылыми еңбектерінің**

**Т І З І М І**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Еңбектің атауы** | **Басылымның атауы, нөмірі, жылы, беттері** | **Авторлық бірлестікте** |
| **1** | **2** | **4** | **6** |
| **Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігі Ғылым және жоғары білім саласындағы сапаны қамтамасыз ету комитеті ұсынған басылымдар** | | | |
| 1 | Zoonyms as a component of national culture | ҚазҰПУ Хабаршысы. Филология ғылымдары сериясы. – Алматы, 2018. – № 3. – 69-72 бб. |  |
| 2 | Phraseological Unit in the Space of Cultural Code | ҚазҰУ хабаршысы. Филология сериясы. – Алматы, 2018 – №3 (3) 171. – 10-19 бб. |  |
| 3 | Headline as a Component of Publicistic Text | ҚазҰУ хабаршысы. Филология сериясы. – Алматы, 2019. – №1 – 20-25 бб.  [https://docviewer.yandex.kz/view/0/?\*=ksbCPo%2Bnob%&lang=en](https://docviewer.yandex.kz/view/0/?*=ksbCPo%2Bnob%&lang=en) | Коч К. |
| 4 | Language in the light of cultural codes | Еуразия гуманитарлық институтының хабаршысы. – Нұр-Сұлтан, 2020 – №1. – 247-251 бб.  <https://ojs.egi.kz/BULLETIN/issue/view/26/35> | Джунусова К.Т. |
| 5 | Культурные коды цветообозначений в русскоязычных медиатекстах Казахстана | ПМУ хабаршысы. Филологиялық сериясы. – Павлодар, 2020. – №2. – 12-23 бб.  chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://rmebrk.kz/journals/6024/41095.pdf |  |
| 6 | Информативно-коммуникативная природа культурного кода в медиадискурсе (на примере казахстанской прессы) | Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің  хабаршысы. Филология сериясы. –  Нұр-Сұлтан, 2020 – №4 (133). – 55-69 бб.  <https://doi.org/10.32523/2616-678X-2020-133-4-55-69> | Жакупова Г.Т. |
| **7** | Учение Абая – основа духовного и интеллектуального потенциала Казахстана | ҚазҰУ хабаршысы. Филология сериясы. – Алматы, 2022. – T. 187. – No. 3. – 130-138 бб.  <https://doi.org/10.26577/EJPh.2022.v186.i2.01> | Искакова Г.Н. |
| 8 | The effects of transfer on the acquisition of Russian idioms in the first language students | ҚазҰУ хабаршысы. Филология сериясы. – Алматы, 2023. – №1 (189) – 184-192 бб.  [https://doi.org/10.26577/EJPh.2023.v189.i1.ph1](https://doi.org/10.26577/EJPh.2023.v189.i1.ph19)9 | Аушенова А.С. |
| 9 | Methods of understanding idioms employed by Kazakh and Russian learners | Tiltanym. – Алматы, 2023. – № 4 (92. – 12-19 бб.  https://doi.org/10.55491/2411-6076-2023-4-12-19 | Аушенова А.С. |
| 10 | Русский язык как иностранный в исследовательском университете | ҚазҰУ хабаршысы. Филология сериясы. – Алматы, 2024. – №1 (193) – 151-161 бб. <https://doi.org/10.26577/EJPh.2024.v193.i1.ph14> | Ахмет А.Н.  Яньжун Г. |
| 11 | Қазақ және ағылшын тілдеріндегі көркем шығармаларда әйел мінез-құлқының лексико-фразеологиялық тіркестер арқылы берілу ерекшелігі | ҚазҰУ хабаршысы. Филология сериясы. – Алматы, 2025. – №1 (197) – 113-122 бб.  <https://doi.org/10.26577/EJPh2025197110> | Халым Б.  Смағұлова Г.Н. |
| **Басқа да мерзімді басылымдарда жариялаған мақалалар** | | | |
| 12 | Знаки культуры: понимание культурной коннотации фразеологизмов | «Альманах Мәдениет. Культура. Culture». – Астана: Казахский научно-исследовательский институт культуры. – С. 92-100 |  |
| 13 | Культурные коды в медийном дискурсе Казахстана | Филологический аспект, 2019. – №7 (51). – С. 209-216  <https://scipress.ru/upload/philology/fa072019.pdf> |  |
| 14 | Когнитивные стратегии медиадискурса Казахстана | Филологический аспект, 2020. – №05 (61). – С. 213-219  <https://scipress.ru/upload/philology/fa-052020.pdf> |  |
| 15 | Қазақстанның медиа дискурсындағы мәдени код | ҚазҰПУ Хабаршысы. Филология ғылымдары сериясы. – Алматы, 2021. – № 3. – 373-380 бб.  <https://doi.org/10.51889/2021-1.1728-7804.67>. | Сыдыкова А.К. |
| **Ғылыми монография** | | | |
| 1 | «Фразеологизмы в медийных заголовках: манипуляции, образность и экспрессия» | Монография. – Алматы: Қазақ университеті, 2025. – 224 б.  ISBN 978-601-04-7030-9 |  |
| 2 | Культурный код в интермедиальном пространстве | Алматы: Ғылым, 2019. – С. 247-312  ISBN 978-601-270-412-9 | Под редакцией Алтыбаевой С.М.  Издание осуществлено при финансовой поддержке Комитета науки  МОН РК  (проект ГФ № AP05133019) |
| 3 | Идеосфера культурного кода Казахстана: литература и масс-медиа = Idiosphere of Kazakhsтani cultural code: literature and mass media | Алматы, 2020. – С. 74-108  ISBN 978-601-270-451-8 | Под редакцией Алтыбаевой С.М.  Издание осуществлено при финансовой поддержке Комитета науки  МОН РК  (проект ГФ № AP05133019) |
| **ҚР БҒМ ұсынған оқулықтар** | | | |
| 1 | Букварь: учебник для учащихся 1 класса общеобразовательной школы | Алматы: Алматыкітап баспасы, 2021. – 174 с. | Богатырёва Е.В.,  Бучина Р.А., Регель Н.В., Труханова О.И. |
| 2 | Обучение грамоте: учебник для учащихся 1 класса общеобразовательной школы | Алматы: Алматыкітап баспасы, 2021. – 204 с. | Богатырёва Е.В.,  Бучина Р.А., Регель Н.В., Труханова О.И. |
| 3 | Литературное чтение: Учебник. Часть 1. Для учащихся 2 класса уровня начального образования | Алматы: Алматыкітап баспасы, 2022. – 144 с. | Богатырёва Е.В.,  Бучина Р.А., Регель Н.В., Труханова О.И. |
| 4 | Русский язык: Учебник. Часть 2. Для учащихся 2 класса уровня начального образования | Алматы: Алматыкітап баспасы, 2022. – 167 с. | Богатырёва Е.В.,  Бучина Р.А., Регель Н.В., Труханова О.И. |
| **Авторлық куәлік** | | | |
| 1 | Идеосфера культурного кода Казахстана: литература и масс-медиа = Idiosphere of Kazakhsтani cultural code: literature and mass media | 11 августа 2020 г. № 11588 | Алтыбаева С.М.  Абдиверимова Г.С.  Сагындыков Е.С. |
| 2 | Phraseological Units in the space of cultural code | 17 ноября 2020 г. № 13266 |  |
| 3 | Информативно-коммуникативная природа культурного кода в медиадискурсе (на примере казахстанской прессы) | 26 января 2021 г. №14656 |  |
| 4 | История английской литературы (учебное пособие) | 26 января 2021 г. №14655 |  |
| 5 | Headline as a Component of Publicistic Text | 2021 жылғы «13» сәуір № 16563 |  |
| 6 | Становление фразеологии как науки и ее аспекты (на материалах русской и  казахстанской лингвистики) | 2021 жылғы «24» мамыр № 17854 |  |
| 7 | The structure and content of the publicistic text | 2021 жылғы «24» мамыр № 17855 |  |
| 8 | The transformation of phraseological units in the headline constructions | 2021 жылғы «24» мамыр № 17856 | Сулейменова Э.Д. |
| 9 | Парадигматика цветообозначений в аспекте теории культурного кода медийного  дискурса Казахстана | 2022 жылғы «26» сәуір № 25455 |  |
| 10 | Учение Абая - основа духовного и интеллектуального  потенциала Казахстана | 2022 жылғы «27» сәуір № 25552 |  |
| 11 | Қазақстанның медиа дискурсындағы мәдени код | 2022 жылғы «8» ақпан №32374 |  |
| 12 | Акутализация концепта «Казахстан» в американской прессе | 2022 жылғы «18» сәуір № 34753 |  |
| 13 | Транслингвальность в современном казахстанском интернет-контенте | 2022 жылғы «18» сәуір №44799 |  |
| 14 | Фразеологизмы в медийных заголовках: манипуляции, образность и экспрессия: | 2025 жылғы «27» наурыз № 56094 |  |